



北陸大学ものづくりLab

マーケティング

× IoT

募集定員:15名

ハッカソン

テーマ

ものづくりLabにあるものを使って身近な問題を解決するものを作ろう!

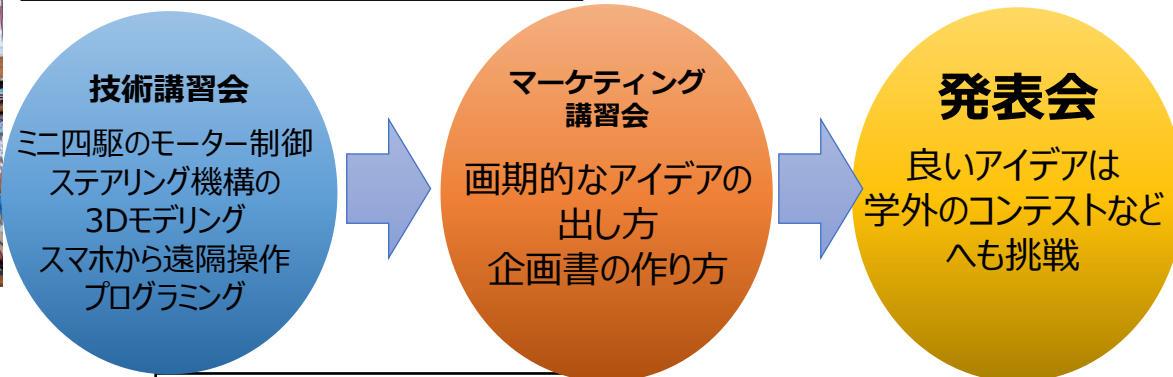
3Dプリンター
レーザーカッター
IoTキット
動画・音楽制作
プログラミング

マーケティング×IoTハッカソンとは?

ものづくりの楽しさを知ってもらおうと、経済経営学部教員の藤本と日下で企画したハッカソンです。

IoTの基礎知識や3Dモデリング、簡単なプログラミングなどが学べる技術講習会(今年のテーマは「ミニ四駆をラジコン化してみよう」)に加え、商品企画の手順やアイデア創出方法などが学べるマーケティング講習会で知識と技術を身に着けることができます。マーケティングもITも知識がなくて構いません。興味があれば気軽に参加してみてください。全てに参加できなくても、単発の参加も歓迎です。

マーケティング×IoTハッカソンの流れ



初回説明会(オリエンテーション)

12月7日 火 17:00~18:30



コミュニティハウス2F
ものづくりLab

学部問わず学生全員が参加できます
職員・教員の方も興味があれば...

お問い合わせ: 経済経営学部講師 藤本雄紀

←申し込みはコチラ

Mail y-fujimoto@hokuriku-u.ac.jp