

二〇二五年度 北陸大学一般選抜（本学独自方式） A日程問題

（二月五日実施）

国

語

（注 意）

- 一、問題冊子は本文8ページ、解答用紙は2枚（解答用マークシート1枚と記述式解答用紙1枚）。
- 二、マークシートの問題は、解答欄1から9のあてはまる選択肢の枠内をぬりつぶすこと

（複数解答は無効）。

他の問題の解答は、記述式解答用紙の指定の欄に記入すること（\*内には記入しないこと）。

- 三、解答用マークシート・記述式解答用紙は、持ち帰ってはならない。

- 四、試験終了後、問題冊子は持ち帰ること。

- 五、コピー及び二次利用は行わないこと。

「二」 次の文章を読んで、以下の設問に答えなさい。

「ア 教養とは何でしょうか？ どうして人間には教養が必要なのでしょうか？ もし、そう質問されたら、私の答えは「教養とは、人生におけるワクワクすること、面白いことや、楽しいことを増やすためのツールです」という一言に尽きると思います。よりワクワクする人生、より面白い人生、より楽しい人生を送って、悔いなく生涯を終えるためのツール、それが教養の本質であり核心であると私は考えています。」

「あの人はすごい教養人だ」と他人に評されるかどうかなどは、どうでもいいことです。教養とは、人からの評価を高めたり箔はくをつけたりするためではなく、自分の人生をより彩り豊かにするためのものだと思います。ですから、教養を高めれば人生をもっとエンジョイできるのに、どうしてそうしないのか、という逆の問いかけもまた可能です。

日本人は、「イ 心の幅」が不足しているように感じます。とくに戦後の日本人はそうではないでしょうか。焦土から立ち上がって、とにもかくにもアメリカにキャッチアップしなければという時代が長かったので仕方がない面があります。だとしても、関心事が経済やビジネスに偏りすぎているように思えてなりません。

日本人も、かつてはもっと人生をエンジョイしていました。室町時代には奇天烈きてりれつな装束を身にまとった武士が大勢いました。「婆娑羅大名」や「傾奇者」と呼ばれた人々です。いまで言うパンクファッションです。日本人は元来、楽しむことが大好きな民族なのです。

戦後このかた、そういう感覚が追いやられすぎていたのではないのでしょうか。人生をもっと楽しむ心があれば、人間的な幅が広がり、魅力がより醸成され、個人として熟成されます。突き詰めて言えば、教養とはそのためのツールにすぎないのです。

教養を身につけるには、ある程度の知識が必要です。教養と知識は、不可分の関係にあると言っても間違いではありません。A、勘違いしてはいけないのは、知識はあくまで道具であって手段にすぎないということです。決して I を増やすこと自体が目的ではありません。

知識が必要なものは、それによって人生の楽しみが増えるからです。サッカーを知らなければテレビでワールドカップを放映していても面白くも何ともありませんが、サッカーを知っていれば最高の時間になります。 I はその人の興味の範囲を広げてくれます。それが「教養化した知識」です。

別に興味の範囲を広げようなどとは思わない、面白いことは一つあれば十分だという考え方もあるかもしれませんが、もちろん、それはそれでいいのですが、興味の対象が多ければ多いほど、本当に自分が好きなものや、打ち込めるものが見つかる確度が高まります。 B、選択肢が広がるのです。自分が

本当に好きなものは案外見つからないものです。面白いことが多いのは決して悪いことではないでしょう。

〔C〕、面白いことは一つで十分だと考えていると、ウ食わず嫌いに陥る可能性があります。食べてみたらすごくおいしいと感じる食事であっても、食べてみなければそのよさは分かりません。

少し前のことですが、韓流ドラマが流行<sup>はや</sup>っていたとき、ある私の知人は、それほど見てもいないのに「あんなものどどこがいいのだ」と言っていました。ところが、ふとした折に『宮廷女官チャングムの誓い』を見る機会があり、いっぺんにハマってしまったのです。好きが高じて、とうとう撮影地ツアーにまで出かけたほどです。

しかもその人は、どちらかと言えば、いわゆる嫌韓的な人だったのですが、「チャングム」によってそれも吹き飛んでしまいました。「知ること」には「嫌いなものを減らす」効果もあります。先入観による嫌悪を除去できれば、さまざまなものとの相互理解が進みます。

(出口治明『人生を面白くする 本物の教養』より一部改変)

一、 傍線部アについて、作者の考える教養とはどのような意味か、本文中より抜き出し、三〇字以上四〇字以内で記述式解答用紙に書きなさい。

二、 傍線部イについて、どのような心が不足していると考えられるか、本文中より抜き出し、一〇字で記述式解答用紙に書きなさい。

三、 空欄〔A〕・〔B〕・〔C〕に入る接続語として、最もふさわしいものを、次の選択肢から一つずつ選びなさい。(マークシート解答欄1〜3)

- 1 したがって
- 2 また
- 3 そして
- 4 しかし
- 5 つまり

四、 空欄 I に共通して入る語句として、本文の内容に即して最もふさわしいものを次の選択肢から一つ選びなさい。

(マークシート解答欄 4)

- 1 知能
- 2 知力
- 3 知識
- 4 知恵

五、 傍線部ウについて、これを言い換えている表現を本文中より八字で抜き出し、記述式解答用紙に書きなさい。

六、 本文の内容として誤っているものを次の選択肢から一つ選びなさい。

(マークシート解答欄 5)

- 1 教養を高めれば、人生をより楽しむことができる。
- 2 他人からの評価を高めるためにも教養を身につけることが大事である。
- 3 本当に好きなことを見つけるためにも知識は身につけた方が良い。
- 4 先入観を取り除くことは、互いを理解することにつながる。

「二次」の文章を読んで、以下の設問に答えなさい。

サステナビリティの時代における営利企業は、営利目的の本業が経営の中軸にあり、本業の活動を通じて、結果的に社会的責任を果たしていく。さらには、財団を設立して、文化、芸術、科学、教育など、非営利的活動に社会貢献の範囲を広げることによって、さらなる企業の信頼とイメージの向上を図るというスタンスをとる。営利企業は、社会的責任を果たしていくが、基本的には営利中心だ。しかし一般に、企業の大義の実現は、徹底した営利の追求とは完全には「整合的にならない」。そのため、営利企業は大義を変更するか、その実現目標のレベルを下げるなどして調整するはめになる。

企業の大義と営利追求が整合的でない場合に企業が採りうる別のアプローチは、企業形態を営利企業から社会的企業に変更することである。概念的に、社会的企業は、企業の大義を一義的目的として、その実現を営利活動によって達成させる企業形態を指す。営利追求はある程度犠牲になるかもしれない。しかし企業が存続して持続的に大義を実現するためには、赤字にならないように、倒産しないように財務リスクを管理する経営戦略をたてることが要求される。

社会的企業概念は、営利企業と非営利組織の中間的な形態である。社会的企業は、特定のサステナビリティの大義、あるいは独自の社会的インパクト目標の達成を第一の目的としつつ、この目的を倒産せずに持続的に達成させるため、収益性を高めることも併せて目的とするスタンスをとる。この場合、社会的インパクトの内容は独自のものであるため、ESG指標のような一般的な定量化によっては評価しにくい目標になりうる。例えば、特定地域の活性化を社会的インパクト目標とする場合、この目標は営利活動を必要とするが、活動の持続性と長期的な貢献が深刻な課題となり、営利企業や非営利組織ではうまく果たせないことが起こる。

このことはビール会社がエコビールを大義とするケースとは対照的である。エコビールの大義は広範囲の投資家によりイメージを提供し、長期的な収益に還元されやすい。よって営利企業のまま社会的責任を果たせる可能性が高い。しかし、地域活性化の大義はこのような楽観的見通しを前提とすることはできそうもない。このような場合には、**I**としてではなく**II**として、投資家などに大義の理解と共感を一層強く求めていくことが必要になる。

社会的企業は、財やサービスの販売といった商業的な手段をつかって社会的インパクトを達成する。社会的目標が最優先であるため、営利追求にともなう財務リスクの発生をさげようとする。それは社会貢献の持続性を損なうからである。しかし社会的インパクトの向上に効果があると判断される場合には、営利企業がとらないようなリスクを積極的にとって事業の拡大を推進していく。

このことは社会的企業が非営利組織とは異なる側面があることを示している。非営利組織はあくまで非商業的方法によって慈善活動を行い、仮に収益が発生したとしても出資者には配分せず、全て社会的事業のために再投資される。非営利組織は寄付や助成金に依存した資金源の安全性を確保することを重視し、総じて低リスク志向である。

社会的企業は、リスクを恐れず社会的課題に立ち向かう創造的なアントレプレナーシップ（起業家精神）を必要とする。一般に営利企業におけるビジネス・アントレプレナーは、まず新規性のある独創的な営利目的の事業計画をスタートさせて、併せて社会的責任を、企業の信頼やブランドイメージの向上と関連付けながら考えていく。これに対して、社会的企業における「社会的アントレプレナー」は、まず新規性のある独創的な社会的インパクトのための事業計画をスタートさせて、併せて収益性を事業の持続可能性の見地から考えていく。社会的企業は、このような社会的アントレプレナーシップを現実化し、持続的に発展させるために工夫される組織形態概念の総称である。

社会的企業は、商業的な方法を採用し、収益を全て社会貢献のために再投資するわけでなく、その一部は株主や出資者へも分配される。そのため、非営利組織とは明確に区別される。残念ながら、営利活動の範疇であるため、資金提供者あるいは寄付者には税控除が適用されない。また、純粋に収益のみを重視している投資家は、社会的企業ではなく、より収益性に力点を置く営利企業に出資したがるだろう。したがって、社会的企業が実装されるためには、従来とは異なるファイナンスの方法を模索して資金を獲得する工夫が切に求められる。

社会的企業は高収益性の実現という点においては営利企業に負けるかもしれない。また単に社会的責任一般の達成という点においても、税控除といった優遇措置の欠如から、非営利組織に負けてしまうかもしれない。そのため、社会的企業は、社会的インパクト目標を具体的に示すことで、他の組織の社会的目的とは差別化し、広範囲の市民にその意義を理解してもらい、事業内容に共感してもらうことをとても必要とする。寄付の時のような税控除の特典がないことと、社会的インパクト目標に対して出資者の影響力を制限したいことなどから、広く資金提供を促して、小口の資金をたくさん集める方法が望ましい場合もある。

ここで、社会的目的にたいして寄付などの資金提供をする市民の動機について、より深く理解しておく必要がある。このような市民は、サステナビリティの大義を実現する機会を探している。大口の寄付であれば、自身の寄付が社会的目的の達成に大きな影響を与えるので、このことが出資の動機になるだろう。税控除もこれを後押ししてくれる。しかし小口の寄付の場合、自身の寄付が社会的目的の達成にあまり影響を与えないため、単に社会的目的の達成の有無だけでは出資の動機を説明することができない。

しかし寄付者は、まがりなりにも資金を提供したことによって、社会的目的の事業に関与（コミット）していることになる。このコミットメントがあることによって、達成からより高い満足を得ることができ、自身が関与していないのに、達成されたことを聞いてもさほどの満足はないだろう。そのため、寄付者には、大口小口、税控除の有無とは関係なく、大義の実現に関与していることで発生する大きな倫理的、心理的動機がある。

サステナビリティの大義の実現においては、このような動機についてさらに理解を深めていく必要がある。非営利組織に寄付する場合にはえてして、寄付に関係する社会的インパクトの直接的な効果にのみ関心が集中しがちである。これに対して、社会的企業の場合は、出資者は、社会的インパクト目標が一時的ではなく将来にわたって持続的に達成されることに、より強い関心がある。そのため出資者は、単に社会的インパクトが達成されたという事実を確認するだけでなく、収益の成果にも関心を寄せることになる。それは、収益の分配から得られる金銭的な満足のことではなく、高収益が社会的企業の持続可能性のシグナルになるということである。つまり、社会的インパクト目標の達成とともに高収益という成果を見て、これらは出資した企業が持続可能であることの証であると理解し、それによって一層高い満足を得ることができる。

よって社会的アントレプレナーは、社会的インパクト目標を商業的な方法によって達成して、その結果として、併せて十分な収益をも達成することを出資者から期待されることになる。

しかし、事業者がいくら持続可能な内容の事業計画を書いたとしても、それが本当に持続可能な計画なのかどうかはやってみなければわからない。この不確実な状態を放置しておく、サステナビリティの大義を持つような倫理的な出資者は、実は持続不可能かもしれないという心理的なリスクを背負わされることになる。

したがって問題とされるのは、社会的企業に対する新しい金融システムを適切に設計することによって、本当は持続可能でないアントレプレナーを自発的に退出させ、本当に持続可能な社会的アントレプレナーだけが資金の借りに積極的になるように、Ⅲの仕組みをいかに工夫するかということになる。

（松島斉『サステナビリティの経済哲学』より一部改変）

一、傍線部Aについて、「整合的にならない」とは具体的にどういふことか、三〇字以上四〇字以内で記述式解答用紙に書きなさい。

二、本文の空欄 I・II にあてはまる語句を、次の選択肢からそれぞれ一つ選びなさい。

(マークシート解答欄6～7)

- 1 営利企業
- 2 非営利組織
- 3 企業の大義
- 4 社会的企業

三、傍線部イについて、「社会的企業」とはどのような企業であるか、三〇文字～五〇文字で記述式解答用紙に書きなさい。

四、空欄 III にあてはまる語句として、最もふさわしいものを、次の選択肢から一つ選びなさい。

(マークシート解答欄8)

- 1 アントレプレナー
- 2 収益の成果
- 3 税控除
- 4 インセンティブ

五、本文の内容として誤っているものを、次の選択肢から一つ選びなさい。

(マークシート解答欄9)

- 1 特定地域の活性化を社会的インパクト目標とする場合、営利企業や非営利組織ではうまく果たせないことが起こる。
- 2 サステナビリティの時代における営利企業は、社会的責任を果たすことはできない。
- 3 サステナビリティの大義を実現するには、金融システムを適切に設計する必要がある。
- 4 社会的企業概念は、営利企業と非営利組織の中間的な形態である。

【三】以下の問いに答えなさい。

一、次の傍線部について、漢字の読み方をひらがなに、カタカナを漢字に直して、記述式解答用紙に書きなさい。

- 1 増税に便乗した値上げは慎むべきだ。
- 2 昔に比べ、商店街はすっかり閑散としてしまった。
- 3 この近くに雰囲気の良い雑貨店があるらしい。
- 4 多くの人が恩恵を享受できるような政策を実施すべきである。
- 5 子どもが産まれ窮屈になってきたので引越しをする予定だ。
- 6 目的地までのウンチンをあらかじめ調べておこう。
- 7 スマートフォンのシモン認証機能はとても便利だ。
- 8 オンコウな人が怒るととても怖い。
- 9 あの人はいつも私のお願いをカイダクしてくれる。
- 10 代数とキカは基本だけでも身につけておいた方が良い。

二、次の四字熟語やことわざについて、□にあてはまる漢字を、記述式解答用紙に書きなさい。

- 1 井の中の□大海を知らず。
- 2 師匠のような明鏡□□の心に到達するのはなかなか難しい。
- 3 □□葬祭を欠かしてはならない。
- 4 神社で今年一年の無病□□を祈願した。
- 5 会社のために滅私□□しても体調を崩しては意味がない。

